

Program konferencji:

„Ciało i jego atrakcyjność Próba uogólnionej refleksji humanistyczno-społecznej”

Tychy 16.04.2008r.

10.00 – 10.30 inauguracja konferencji i rozpoczęcie obrad
prof. dr hab. Marek S. Szczepański (Uniwersytet Śląski w Katowicach, Wyższa Szkoła Zarządzania i Nauk Społecznych Tychach) *Ciało jako kapitał - społeczna percepcja piękna*

CZĘŚĆ PIERWSZA OBRAD

Moderator - prof. dr hab. Marek S. Szczepański

10.30 – 10.45 dr hab. Beata Łaciak (Uniwersytet Warszawski)
Socjalizacja do troski o urodę

10.45 – 11.00 dr Beata Bykowska (Uniwersytet Gdański)
Odchudzanie jako styl życia

11.00 – 11.15 mgr Lidia Wiśniewska (Katolicki Uniwersytet Lubelski)
Znaczenie własnej cielesności w okresie adolescencji

11.15 – 11.30 dr Beata Kostrubiec (Katolicki Uniwersytet Lubelski)
Reprezentacja poznawcza własnego ciała w świetle rysunku projekcyjnego u dzieci o różnym typie budżetu czasu

11.30 – 11.45 mgr Marta Wałęcka (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu) *Ciało – kolejne uzależnienie*

11.45 – 12.15 **dyskusja**

12.15 – 12.30 **przerwa kawowa**

CZĘŚĆ DRUGA OBRAD

Moderator – dr Anna Śliz

12.30 – 12.45 prof. dr hab. Jerzy F. Sztuka, dr Krystyna Sztuka (Politechnika Częstochowska) *Rola reklamy wizualnej w promowaniu definiowaniu wartości ciała ludzkiego*

12.45 – 13.00 dr Karolina Izdebska (Uniwersytet Szczeciński)
Antyciało. Cielesność jako obszar uprawiania krytyki rzeczywistości społecznej w polskiej sztuce współczesnej dr Bożena

13.00 – 13.15 Czekańska-Mirek (Uniwersytet Śląski, Śląska Międzynarodowa Szkoła Handlowa) *Jak sprzedawać starość? Refleksje na temat wizualnych i językowych aspektów kampanii reklamowych pro agemgr*

13.15 – 13.30 Joanna A. Wnęk (Akademia Pedagogiczna KEN w Krakowie) *Ciało jako forma przekazu. Granice wykorzystywania ludzkiego ciała w reklamach – opinie krakowskich studentów*

13.30 – 13.45 mgr Aleksandra Gąsior *Widzialna część zwana ciałem – czyli co mówi nam ciało Drag King? Refleksja nad symboliką znaczeń w przedstawieniach Darg King*

13.45 – 14.15 dyskusja

14.15 – 14.45 przerwa obiadowa

CZEŚĆ TRZECIA OBRAD
Moderator – dr Agnieszka Zarębska-Mazan

14.45 – 15.00 dr Anna Śliz, mgr Anna Czerner (Uniwersytet Opolski)
Jakość życia pacjentów po zabiegach implantoprotetycznych

15.00 – 15.15 dr Agata Woźniak-Krakowian, dr Beata Zajęcka (Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie) *Atrybuty kobiecej atrakcyjności w percepcji mężczyzn przebywających w warunkach izolacyjnych*

15.15 – 15.30 dr Katarzyna Piątek, Anna Barabasz (Akademia Techniczno Humanistyczna w Bielsku Białej) *„Nie hetero, nie homo. Po prostu metro” (i uber). Socjologiczna analiza współczesnych wzorów męskości*

15.30 – 15.45 mgr Sylwia Zielińska-Siłuch (Uniwersytet Śląski)
Ciało kobiety: między sakrum a profanum

15.45 – 16.00 mgr Katarzyna Frąckowiak (Uniwersytet Wrocławski)
Witalność ciała władzy jako gwarant witalności organizmu państwowego

16.00 – 16.15 mgr Anna Barysz (Uniwersytet Wrocławski) *Atrakcyjność cielesna jako kategoria metafizyczna w ideologii narodowego socjalizmu*

16.15 – 16.30 dr Elżbieta Struzik (Uniwersytet Śląski w Katowicach)
„Obecność cielesna” – sztuka prowokacji

16.30 – 16.45 dyskusja

16.45 – 17.00 przerwa kawowa

CZEŚĆ CZWARTA OBRAD
Moderator – dr Paulina Rojek-Adamek

17.00 – 17.15 mgr Anna Machelska (Uniwersytet Śląski w Katowicach)
Ciało – zwierciadłem duszy. Relacje pomiędzy atrakcyjnością ciała a kondycją duchową człowieka w średniowiecznej hagiografii i twórczości apokryficznej

17.15 – 17.30 mgr Justyna Tomczyk (Uniwersytet Śląski)
Bo chciał się podobać Portret socjologiczny J.B. Grenoille'a, bohatera powieści „Pachnidło”

17.30 – 17.45 mgr Karolina Wojtasik (Uniwersytet Śląski)
Refleksje nad trupem Nany

17.45 – 18.00 zakończenie Konferencji