

Nazwa przedmiotu Komunikacja społeczna					Kod ECTS: KS	
Specjalność Zintegrowana edukacja wczesnoszkolna i edukacja przedszkolna						
Status przedmiotu do wyboru	Semestr V	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS: 4
		ogółem	wyklady	ćwiczenia	laboratorium	
		30	30			
Wykładowca dr Beata Pawlica					Katedra Pedagogiki	
Wymagania wstępne: brak						
Cele Celem zajęć będzie zapoznanie słuchaczy z problematyką komunikacji społecznej, z wybranymi koncepcjami oraz z zjawiskami komunikacyjnymi zachodzącymi we współczesnym społeczeństwie.						
Efekty kształcenia Studenci nabeżdą wiedzy i umiejętności posługiwania się terminologią z zakresu komunikacji interpersonalnej, będą znali jej podstawowe koncepcje i głównych przedstawicieli, będą potrafili rozpoznać i scharakteryzować zjawiska i nośniki we współczesnych procesach komunikacyjnych .						
Metody realizacji przedmiotu wykład, burza mózgów, dyskusja kierowana, prezentacje multimedialne						
Opis przedmiotu Komunikowanie społeczne – podstawowe pojęcia i modele, nurty teoretyczne procesu komunikowania, środki i formy komunikowania , komunikacja interpersonalna, prasa, radio, kino, telewizja, Internet, reklama, public relations, wpływ nowych technologii na życie społeczne						
Literatura						
podstawowa						
Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2004						
Mrozowski M., Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001						
Zacher L.W. (red.), Społeczeństwo informacyjne. W perspektywie człowiek, techniki, gospodarki, Warszawa 1999.						
zalecana						
Kerckhove de D., Powłoka kultury. Odkrywanie nowej elektronicznej rzeczywistości, Warszawa 1996.						
McLuhan McLuhan., Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, Warszawa 2004.						
Szczęsna E., Poetyka reklamy, Warszawa 2001						
Zasady zaliczania przedmiotu						
Zaliczenie						