

| | | | | | | |
|--|-----------------------|----------------------|---------|------------------------------|-------------------------------------|------------|
| Nazwa przedmiotu | | | | | Kod ECTS | |
| METODY BADAŃ SPOŁECZNYCH | | | | | MBS | |
| Specjalność Wszystkie specjalności na kierunku Socjologia | | | | | | |
| Status przedmiotu kierunkowy | Semestr 3-4 | Liczba godzin | | | Liczba punktów ECTS 6 i 6 | |
| | | ogółem | wykłady | ćwiczenia | | seminarium |
| | | 120 | 60 | 60 | | - |
| Wykładowcy dr hab. Leszek A. Gruszczyński, dr Paulina Rojek-Adamek, dr Bożena Pactwa | | | | Katedra Socjologii | | |
| Cele Celem zajęć jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu przygotowywania socjologicznych badań empirycznych, metod i technik ich prowadzenia oraz opracowywania uzyskanego materiału badawczego niezbędnej do samodzielnego projektowania i realizowania procedur badawczych. | | | | | | |
| Efekty kształcenia Zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania metod i technik badań stosowanych w socjologii | | | | | | |
| Metody realizacji przedmiotu Wykład z wykorzystaniem środków wizualnych | | | | | | |
| Opis przedmiotu - treści programowe <ol style="list-style-type: none"> 1. Rola badań empirycznych w socjologii i ich związki z teorią 2. Projektowanie procesu badawczego 3. Definiowanie problematyki badawczej 4. Eksplikacja problematyki badawczej 5. Operacjonalizacja problematyki badawczej 6. Baza źródłowa socjologicznej empirii 7. Metody i techniki badawcze 8. Narzędzia badawcze i zasady ich konstruowania 9. Zagadnienia doboru próby badawczej i pilotażu 10. Zasady weryfikacji i analizy materiału empirycznego 11. Zagadnienia wnioskowania 12. Przygotowanie raportu końcowego 13. Etyczne, organizacyjne i finansowe problemy badań socjologicznych | | | | | | |
| Podstawowa literatura Babbie E., <i>Badania społeczne w praktyce</i> , Warszawa 2003 Babiński G.: <i>Wybrane zagadnienia z metodologii socjologicznych badań empirycznych</i> . Kraków 1980. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D.: <i>Metody badawcze w naukach społecznych</i> . Poznań 2001. Gruszczyński L. A.: <i>Elementy metod i technik badań socjologicznych</i> . Tychy 2002 Gruszczyński L. A.: <i>Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych</i> . Wyd. 4. Katowice 2003. Krzykała F.: <i>Metodologia badań i technik badawczych socjologii gospodarczej</i> . Poznań 1998. Lutyńska K.: <i>Surveye w Polsce. Spojrzenie socjologiczno-antropologiczne</i> . Warszawa 1993. Lutyński J.: <i>Metody badań społecznych. Wybrane zagadnienia</i> . Łódź 2000. Maison D.: <i>Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowa metoda badań marketingowych</i> . Warszawa 2001. Rostocki W.: <i>Bezradny respondent. Trudność pytań w wywiadzie kwestionariuszowym</i> . Łódź 1992. Steczkowski J.: <i>Metoda reprezentacyjna w badaniach zjawisk społeczno-ekonomicznych</i> . Warszawa-Kraków 1995. Sulek A.: <i>Sondaż polski</i> . Warszawa 2001. Szostkiewicz S.: <i>Procedury i techniki badań socjologicznych</i> . Wyd. 2. Warszawa 1964. Sztabiński P. B.: <i>Ankieterzy i ich respondenci. Od kogo zależą wyniki badań ankietowych</i> . Warszawa Sztumski J.: <i>Wstęp do metod i technik badań społecznych</i> . Wyd. 5. Katowice 1999. Wejland A. P.: <i>Analiza logiczna interrogacji i jej zastosowania w badaniach społecznych</i> . Wrocław 1977. | | | | | | |
| Zasady zaliczenia przedmiotu Egzamin pisemny | | | | | | |