

Pytania ogólne - kierunkowe

1. Podstawowe wskaźniki rozwoju gospodarczego i ekonomicznego kraju.
2. Podstawowe prawa ekonomii.
3. Podaj definicje gospodarstwa domowego i wymień jego funkcje społeczne i ekonomiczne
4. Podaj definicję przedsiębiorstwa i wymień rodzaje przedsiębiorstw dzieląc je według własności i wielkości
5. Charakterystyka rynku globalnego
6. Rola państwa w kształtowaniu procesów gospodarczych i społecznych
7. Typy i rodzaje monopoli
8. Rola wymiany międzynarodowej dla rozwoju gospodarczego kraju
9. Funkcja produkcji w krótkim i długim okresie.
10. Wzrost gospodarczy a rozwój gospodarczy.
11. Deficyt budżetowy i sposoby jego finansowania
12. Istota i wyznaczniki gospodarki opartej na wiedzy
13. Metody pomiaru stopnia rozwoju gospodarki opartej na wiedzy
14. Rodzaje i struktura kapitałów przedsiębiorstwa
15. Rodzaje i typy inwestycji
16. Rynek i gospodarka rynkowa - pojęcie i rodzaje
17. Metody i techniki badania rynku
18. Istota marketingu mix i marketingu relacyjnego
19. Instytucje rynku finansowego i bankowego oraz ich role
20. Istota, typy, cechy i składniki organizacji
21. Metody ilościowe w zarządzaniu
22. Strategie zarządzania jakością
23. Zarządzanie logistyczne na tle współczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem
24. Obsługa klienta - podejście marketingowo – logistyczne
25. Niezbędny zakres funkcjonalny systemu informatycznego do prowadzenia rachunkowości pełnej i uproszczonej.
26. Przydatność modelowania (np. ekonometrycznego, organizacyjnego) dla zarządzających
27. Indeksy indywidualne i ich zastosowanie oraz pomiar tempa zmian zjawisk ekonomicznych
28. Etapy badania statystycznego.
29. Metody oceny zależności cech ilościowych i jakościowych
30. Bezrobocie – przyczyny, skutki, sposoby łagodzenia i pomiar
31. Istota i proces zarządzania strategicznego.
32. Zasady budowania misji i wizji firmy.
33. Charakterystyka wybranych metod analizy strategicznej otoczenia firmy.
34. Charakterystyka wybranych metod analizy strategicznej wnętrza organizacji.
35. Pojęcie, cele i funkcje zarządzania
36. Funkcje kierowania i składniki procesu zarządzania
37. Pojęcie planowania i rodzaje planów organizacji gospodarczej
38. Typy struktur organizacyjnych
39. Charakterystyka procesu decyzyjnego.
40. Sposoby projektowania organizacji.
41. Analiza porównawcza stylów kierowania.
42. Typy, formy i zasady kontroli kierowniczej.

43. Miejsce zarządzania innowacjami w teorii zarządzania
44. Modele korporacji
45. Istota podejścia zasobowego i procesowego do zarządzania
46. Elementy procesu zarządzania zasobami ludzkimi i zależności pomiędzy nimi..
47. Podstawowe teorie motywacji.
48. Składniki systemu wynagrodzeń w organizacji.
49. Podaj zasady tworzenia opisów pracy oraz możliwości ich wykorzystania w procesie zarządzania i organizowania
50. E-biznes – charakterystyka i ocena zjawiska

Pytania specjalizacyjne – Rachunkowość

1. Miejsce i rola rachunkowości w zarządzaniu organizacją
2. Różnica pomiędzy służbami księgowymi, finansowymi i kontrolingowymi w przedsiębiorstwie
3. Rodzaje i typy ubezpieczeń
4. Podstawowe zasady prowadzenia księgowości zgodnie z prawem polskim
5. Charakterystyka rynku pieniężnego
6. Budżet państwa, budżety lokalne, budżety rodzinne.
7. Podstawowe składowe sprawozdania finansowego różnych organizacji
8. Sposoby i możliwości finansowania przedsiębiorstwa kapitałem obcym
9. Nadzór nad instytucjami bankowymi
10. Instytucje kontroli skarbowej i podatkowej
11. Zalety i wady różnych sposobów prowadzenia rachunku kosztów
12. Zasady i problemy zarządzania rentownością organizacji
13. . Wymień i omów instrumenty rynku pieniężnego.
14. Zdefiniuj pojęcie obligacji i wymień podmioty upoważnione do jej emisji.
15. Zdefiniuj pojęcie banku, pojęcie instytucji kredytowej oraz instytucji finansowej
16. Statystyczne miary zjawisk ekonomicznych wykorzystywane w rachunkowości
17. Profil kompetencyjny księgowego
18. Typy i determinanty kursu walutowego
19. Etyczne aspekty pracy księgowego. Księgowość kreatywna i jej skutki
20. Organizacja służb księgowych w różnych organizacjach
21. Typy i rodzaje papierów wartościowych
22. Metody analizy bilansu wybranego typu organizacji
23. Konto księgowe- istota, klasyfikacja i zasady ewidencji
24. Warianty ustalania wyniku finansowego
25. Istota i klasyfikacja kosztów i metody kalkulacji kosztów

Pytania specjalizacyjne – Zarządzanie jakością

1. Miejsce, rola i podstawowe zasady zarządzania jakością we współczesnych firmach
2. Narzędzia zarządzania jakością (diagram relacji, diagram pokrewieństwa, diagram systematyki, diagram macierzowy, macierzowa analiza danych, karty kontrolne Shewharta itp.)
3. Ewolucja koncepcji metod zarządzania jakością
4. Różnice między techniczną a marketingową jakością produktu lub usługi
5. Miary i charakterystyki jakości produktu lub usługi
6. Wzorcowe i bezwzorcowe metody oceny jakości typu
7. Probabilistyczne problemy inżynierii jakości

8. Sterowanie procesem za pomocą kart kontrolnych Shewharta
9. Profil kompetencyjny specjalisty do spraw zarządzania jakością
10. Wykorzystanie systemów informatycznych dla zarządzania jakością
11. Budowa służb zarządzania jakością w przedsiębiorstwie
12. Zarządzanie jakością w organizacjach non-profit (np. służby zdrowia, szkołach itd.)
13. Koncepcja TQM i jej zastosowanie w różnego typu organiaizacjach
14. Rola klientów i pracowników w podnoszeniu jakości
15. Zarządzanie jakością a pozycja rynkowa i finansowa firmy
16. Proces projektowania systemu zarządzania jakością w organizacji
17. Proces akredytacji i znaczenie certyfikatów potwierdzających poziom zarządzania jakością
18. Systemy zarządzania jakością opartych na normach (ISO itp.)
19. Opory wobec zarządzania jakością oraz sposoby ich przewycięzaniach
20. Metody projektowania dla podnoszenia jakości (rozwinięcia funkcji jakości – QFD, analiza przyczyn i skutków wad – FMEA, metody eksperymentalne itp.)
21. Koszty zarządzania jakością i ceny produktów jakościowo lepszych
22. Jednostopniowe, wielostopniowe i sekwencyjne plany kontroli odbiorczej
23. Specyfika pracy audytora jakości
24. Zarządzanie jakością w mikro, małych i średnich firmach
25. Metody pomiaru satysfakcji klienta wewnętrznego i zewnętrznego

Pytania specjalizacyjne - Przedsiębiorczość

1. Definicja i typy przedsiębiorstw i przedsiębiorców
2. Różnica pomiędzy przedsiębiorcą i menedżerem
3. Sposoby projektowania organizacji gospodarczej
4. Składowe projektu przedsięwzięcia gospodarczego
5. Zarządzanie operacjami i projektami
6. Podstawowe parametry oceny projektu
7. Cechy małych firm i ich rola w gospodarce
8. Źródła finansowania małych firm
9. Model biznesowy przedsiębiorstwa innowacyjnego
10. Rola technologicznego portfolio, jako narzędzia zarządzania innowacjami
11. ICT we wspomaganiu zarządzania przedsiębiorstwem
12. Pojęcie i istota oraz warunki rozwoju społeczeństwa informacyjnego
13. Aspekty ekorozwoju i jego rola w neutralizacji zagrożeń ekologicznych
14. Znaczenie zysku i płynności finansowej dla oceny przedsięwzięcia gospodarczego
15. Budowanie marki firmy na różnego typu rynkach (w tym rynku pracy)
16. Etyczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej
17. Cykl życia organizacji
18. Szacowanie ryzyka przedsięwzięcia
19. Wady i zalety aliansów i fuzji, przejęć (np. wrogich)
20. Formy prawne przedsięwzięć gospodarczych
21. Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa i jej etapy, korzyści i zagrożenia
22. Firmy rodzinne i ich specyfika
23. Podstawowe typy kanałów dystrybucji i ich ocena
24. Strategie cenowe przedsiębiorstwa - podstawowe rodzaje
25. Zarządzanie wiedzą w organizacjach różnego typu

Pytania specjalizacyjne – Informatyka w zarządzaniu i e-biznes

1. Informatyka w zarządzaniu, a szansa na tworzenie przedsięwzięcia gospodarczego
2. E – biznes istota, definicja i rola
3. Pojęcie dedykowanego i powielarnego systemu informatycznego i zasady wyboru.
4. Zasady wyboru na rynku systemu powielarnego.
5. Organizacja zespołu projektowo-wdrożeniowego dla systemu dedykowanego
6. Rozwój systemów informatycznych zarządzania SIZ.
7. Rodzaje płatności w e-biznesie.
8. Struktura i rola systemu CRM w e-biznesie.
9. Zasadaa działania systemów ERPI i ERPIL.
10. Modele systemów gospodarki elektronicznej: B2B, B2C, C2B, C2C, B2E, E2B, E2E, B2A, A2B, C2A, A2C, A2A.
11. . Narzędzia do budowy serwisów WWW dla e-biznesu.
12. Ewolucja firm i typów e-przedsiębiorstw
13. Zalety i wady przedsiębiorstwo internetowe na tle wad i zalet prowadzenia przedsiębiorstwa tradycyjnego
14. Prawne aspekty działalności w Internecie
15. Etyka e-biznesu
16. Relacja człowiek – komputer i jej konsekwencje dla prowadzenia e-biznesu
17. Architektura komputerów
18. Budowa i zarządzanie sieciami komputerowymi
19. Bazy i hurtownie danych w nowoczesnych przedsiębiorstwach
20. Budowa i zarządzanie stronami WWW
21. Rola systemów doradczych i ekspertowych w nowoczesnym zarządzaniu firmą
22. Wykorzystanie narzędzi typu CASE do projektowania systemów informatycznych
23. Procedury zapewniające bezpieczeństwo przechowywania i udostępnianie haseł – także w przypadkach nietypowych
24. Zasady i procedury archiwizacji danych, ich przechowywania oraz dostępu do nich
25. Administrator systemu komputerowego – jego zadania, powinności zasady i zakres odpowiedzialności.