

<b>Nazwa przedmiotu</b>					<b>Kod ECTS</b>	
<b>SOCJOLOGIA KULTURY</b>					<b>SK</b>	
<b>Specjalność</b> Wszystkie specjalności na kierunku Socjologia						
<b>Status przedmiotu</b> kierunkowy	<b>Semestr</b> 5	<b>Liczba godzin</b>				<b>Liczba punktów ECTS</b> 3
		ogółem	wykłady	ćwiczenia	seminarium	
		30	15	15	-	
<b>Wykładowcy</b> Dr Grzegorz Gawron					<b>Katedra</b> Socjologii	
<b>Cele</b> Kurs winien przybliżyć słuchaczowi fundamentalne pojęcia oraz kluczowe paradygmaty teoretyczno-metodologiczne obecne w socjologii kultury i komunikowania społecznego. Winien także pozwolić na samodzielną interpretację takich zjawisk jak wielokulturowość, zwłaszcza na pograniczach społeczno-kulturowych, ukazać współczesną dynamikę kultury masowej i wysokiej (problem elitaryzmu kulturowego).						
<b>Efekty kształcenia</b> Wykłady mają nauczyć studenta swobodnego poruszania się w poszczególnych teoriach kultury i umiejętności ich praktycznego zastosowania. Student powinien umieć analizować i wyjaśniać zróżnicowanie zjawisk kulturowych. Dostrzegać modernizację kulturową istniejącą spójność z modernizacją polityczną czy gospodarczą. Interpretować współczesne zmiany kulturowe w oparciu o zrozumienie wieloaspektowych potrzeb społecznych.						
<b>Metody realizacji przedmiotu</b> Wykład.						
Opis przedmiotu						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Socjologiczny aspekt kultury</li> <li>2. Socjologia kultury a pojęcie kultury i cywilizacji. Od <i>cultura animi</i> (Cyceron) do współczesnych ujęć kultury (postmodernizm)</li> <li>3. Obszar badawczy socjologii kultury</li> <li>4. Problematyka ewolucyjna w socjologii kultury</li> <li>5. Rozwój kultury symbolicznej</li> <li>6. Typy kultury symbolicznej</li> <li>7. Współczesna wielokulturowość, wieloetniczność a problem tolerancji wobec <i>inności</i>.</li> <li>8. Współczesne przemiany kulturowe i ekspansja <i>nowinek kulturowych</i> (np. <i>Walentynki, Halloween</i>)</li> <li>9. Kultura masowa- kultura popularna-kultura wysoka-elitaryzm kulturowy</li> <li>10. Wizerunek kultury masowej</li> <li>11. Rola i funkcje komunikowania masowego</li> <li>12. Teorie i paradygmaty komunikowania</li> <li>13. Komunikowanie międzykulturowe</li> <li>14. Socjologia kultury a semiotyka i semiologia. Czytanie znaków i znaczeń kulturowych</li> <li>15. Miejsce obrzędów i symboli w kulturze</li> </ol>						
<b>Literatura</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barber B., Dżihad kontra McŚwiat, Warszawa ,2000.</li> <li>• Benedict R., Wzory kultury, Warszawa 1999.</li> <li>• Gasset O.Y., Bunt mas i inne opowiadania, Warszawa ,1998.</li> <li>• Hall E.T., Taniec życia, Warszawa, 1999.</li> <li>• Kłoskowska A., Socjologia kultury, Kultura masowa, Warszawa, 1983.</li> <li>• Ritzer G., Mcdonaldyzacja społeczeństwa, Warszawa , 1999.</li> <li>• Juszczak S., Komunikacja człowieka z mediami, Katowice, 1998.</li> <li>• Nęcki Z., Komunikacja międzyludzka, Kraków, 2000..</li> <li>• Mikułowski Pomorski J., Komunikacja międzykulturowa, Kraków, 1999.</li> <li>• Olszewska-Dyonizak B., Społeczeństwo i kultura, Kraków, 1994.</li> <li>• Pietrzak H., Agresja, konflikt, społeczeństwo, Tyczyn , 2000.</li> <li>• Filipiak M., Socjologia kultury, Lublin, 1996.</li> </ul>						
<b>Zasady zaliczenia przedmiotu:</b>						
Egzamin w formie pisemnej						