

Nazwa przedmiotu WPLYW MEDIÓW NA FUNKCJONOWANIE SPOŁECZEŃSTWA					Kod ECTS: WM4	
Specjalność Wszystkie socjalności na kierunku Socjologia						
Status przedmiotu Inne wymagania	Semestr 5	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS: 2
		ogółem	wykłady	ćwiczenia	laboratorium	
		30	30	-	-	
Wykładowca Dr Jerzy Dudała					Katedra Socjologii	
Wymagania wstępne:						
Cele i efekty kształcenia Zapoznanie studentów z problematyką dotyczącą współczesnych mediów oraz ich wpływu na funkcjonowanie społeczeństw						
Metody realizacji przedmiotu Wykłady i ćwiczenia						
Opis przedmiotu -Przedstawienie wiodących pojęć i teorii z zakresu społeczeństwa i mediów. -Scharakteryzowanie runku medialnego w Polsce; przedstawienie zmian, jakie zachodziły na polskim rynku mediów od 1989 roku. Pokazanie struktury właścicielskiej wiodących mediów występujących na polskim rynku. -Omówienie funkcji mediów - w tym wiodącej funkcji kontrolnej; przedstawienie patologii występujących w świecie mediów. -Funkcjonowanie wolnych mediów jako gwarant współczesnej demokracji (to media mają wspierać i służyć demokracji, a nie na odwrót). Znaczenie mediów dla dyskursu publicznego. Media jako dostawcy wytwarzanych przez nie opinii i przekonań. -Problematyka roli państwa w regulowaniu rynku medialnego. -Rola internetu i portali społecznościowych i ich wpływ na decyzje obywateli. -Omówienie problematyki dotyczącej upolitycznienia koncernów medialnych i ich konsekwencje dla odbiorców. -Dziennikarze czy orędownicy poszczególnych środowisk i partii politycznych? -Przedstawienie problematyki związanej z tabloidyzacją mediów i polityki, a także z procederem czarnego, a raczej brudnego Public Relations. -Omówienie problematyki związanej z natłokiem informacji -Scharakteryzowanie problematyki dotyczącej selektywnego doboru treści oraz ich przemilczania przez określone media. -Problematyka powielania stereotypów przez media -Media jako oręż w politycznej walce w Polsce. -Omówienie plusów i minusów płynących z rozwoju Internetu. -Problematyka dotycząca wpływu technologii informacyjnych na funkcjonowanie współczesnych społeczeństw. -Problematyka dotycząca etyki dziennikarskiej. -Scharakteryzowanie skomplikowanych relacji na linii dziennikarze i świat mediów -Omówienie współczesnych wzorów komunikowania globalnego.						
Literatura podstawowa - „Media a wyzwania XXI wieku” Pod red. Małgorzaty Bonikowskiej. Wyd. Trio, Warszawa 2009. - Ks. Tadeusz Zasepa „Media Człowiek Społeczeństwo. Doświadczenia europejsko-amerykańskie”. Wyd. Święty Paweł, Częstochowa 2002. - „Dziennikarstwo i świat mediów”. Pod red. Zbigniewa Bauera i Edwarda Chudzińskiego. Wyd. Universita, Kraków 2000. Krzysztof Mroziewicz „Dziennikarz w globalnej wiosce”. Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2004. - „Socjologia ogólna. Wybrane problemy”. Pod red. Jolanty Polakowskiej-Kujawy. Wyd. Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2005. Paweł Kwiatkowski „Przedsiębiorstwo apokalipsa. O etyce dziennikarskiej”. Wyd. Rebis, Poznań 2003. - „Współczesne państwo w teorii i praktyce. Wybrane elementy”. Pod red. Jerzego Oniszczyka. Wyd. Szkoła Główna Handlowa. Warszawa 2008. zalecana - „Dwadzieścia lat nowej Polski w reportażach według Mariusza Szczygła”. Wybór reportaży Mariusz Szczygieł. Wydawnictwo Czarne, Wołowiec 2009. - Barbara Rozwadowska „Public Relations. Teoria-Praktyka-Perspektywy”. Wyd. Studio Emka, Warszawa 2009. - Tymon Smektała „Public Relations w Internecie”. Wyd. Astrum, Wrocław 2006.						
Zasady zaliczania przedmiotu Wymagana obecność w trakcie wykładów.						

