

Nazwa przedmiotu WSPÓŁCZESNE STEREOTYPY I UPREDZENIA SPOŁECZNE					Kod ECTS: WM2	
Specjalność Wszystkie specjalności na kierunku Socjologia						
Status przedmiotu Inne wymagania	Semestr 3	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS: 2
		ogółem	wykłady	ćwiczenia	laboratorium	
		30	30	-	-	
Wykładowca dr Agnieszka Zarębska-Mazan					Katedra Socjologii	
Wymagania wstępne:						
Cele Wykład ma na celu przybliżyć słuchaczowi fundamentalne pojęcia związane z kluczowymi terminami stereotypów społecznych. Cel ma ująć również i uwzględnić paradygmaty teoretyczno- metodologiczne obecne w socjologii. Winien także pozwolić sobie na samodzielną interpretację analizowania i wyjaśniania zróżnicowanych zjawisk kulturowych, będących spójnością uprzedzeń i stereotypów.						
Efekty kształcenia Wykłady mają nauczyć studenta swobodnego poruszania się w poszczególnych teoriach kultury, gdzie czasami brakuje ich praktycznego zastosowania. Student powinien potrafić analizować różnorodne zjawiska związane bezpośrednio ze zmianami kulturowymi, jak również będącymi z nimi stereotypami						
Metody realizacji przedmiotu Wykład						
Opis przedmiotu 1. Typologia, geneza i ewolucja stereotypu 2. Rola uprzedzeń w systemie społecznym 3. Rodzina jako źródło zachowań stereotypowych 4. Próba globalnego ujęcia stereotypów 5. Przesady a uprzedzenia społeczne w uwarunkowaniach rodziny 6. Dynamika przestępczości młodzieży w kontekście uwarunkowań rozpadu rodziny						
Literatura M.F.Rogers, Barbie jako ikona kultury, Muza 2003 E.Schlosser, Kraina fast foodów, Muza 2005 C.N.Macrae, Ch.Stangor, M.Hawstone, Stereotypy i uprzedzenia, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 1999						
Zasady zaliczania przedmiotu						