

Tychy, dnia 20 sierpnia 2009 r.

Wyższa Szkoła Zarządzania i Nauk Społecznych  
Im. ks. Emila Szramka w Tychach

.....  
(oznaczenie Zamawiającego)

.....  
(oznaczenie Wykonawcy)

*Dotyczy: zadań wykonywanych w ramach projektu finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego: „E-silesia. Edukacja informatyczna mieszkańców Śląska”.*

### ***Zapytanie ofertowe***

#### **I.**

W związku z realizacją projektu finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego zamawiający zamierza zlecić wykonanie i publikację w stacjach radiowych o zasięgu regionalnym trzech edycji reklam dotyczących realizowanego projektu. Wobec powyższego zamawiający zaprasza do złożenia oferty na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu na wykonanie zamówienia, którego szczegółowy zakres został zawarty w „opisie przedmiotu zamówienia.”

#### Opis przedmiotu zamówienia:

Wykonanie i publikacja w stacjach radiowych o zasięgu regionalnym trzech edycji reklam dotyczących realizowanego projektu w następujących terminach:

- pierwsza edycja – publikacja sierpień – 10 wrzesień 2009 r.,
- druga edycja – publikacja w grudniu 2009 r.,
- trzecia edycja – publikacja w marcu 2010 r.

Każda edycja obejmuje przygotowanie i publikację reklam na antenie stacji w okresie od 28 sierpnia do 11 września 2009 r. o łącznej liczbie minimum 80 spotów po minimum 25 sekund

#### Kryteriami oceny ofert są:

1. częstotliwość emisji reklamy w ciągu dnia – im częściej reklama będzie emitowana tym oferta jest korzystniejsza dla zamawiającego,
2. godziny emisji reklamy – im więcej emisji reklamy przypadnie w godzinach od 10:00 do 20:00 tym oferta jest korzystniejsza dla zamawiającego,
3. długość trwania reklamy opracowanej dla poszczególnych edycji – im dłuższa reklama tym oferta jest korzystniejsza dla zamawiającego,
4. sposób wykonania reklamy decydujący o jej skuteczności oddziaływania na odbiorców i przyciągania uwagi potencjalnych słuchaczy opisany w treści oferty zawierającej propozycje realizacji przedmiotu zamówienia,
5. cena brutto za wykonanie i publikację każdej z edycji reklam,
6. zamawiający zastrzega, iż stopień w jakim poszczególne kryteria wymienione powyżej

w punktach 1 - 5 decydują o wyborze ofert na wykonanie przedmiotu zamówienia podlegają jego swobodnej ocenie w trakcie dokonywania wyboru oferty.

Termin i sposób składania ofert:

- pisemne oferty należy przysyłać faxem na numer 032/3265101 wew. 210 w terminie do dnia 24.08.2009,
- oferta powinna zawierać: nazwę oferenta, jego adres, numer NIP, numer telefonu, numer faxu, adres e-mail, propozycje dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności umożliwiające dokonanie wyboru oferty w oparciu o kryteria opisane w niniejszym zapytaniu ofertowym, oświadczenie oferenta, że zapoznał się z warunkami składania ofert opisanymi w niniejszym zapytaniu ofertowym i w całości je akceptuje.

Pozostałe warunki:

- złożona oferta wiąże oferenta do dnia 26.08.2009,
- rozpoznanie ofert nastąpi w terminie do dnia 24.08.2009,
- oferent, którego oferta została wybrana zostanie powiadomiony faxem, na numer wskazany w treści oferty,
- w ramach zamówienia zamawiający dokona wyboru dwóch oferentów, z których każdy zobowiązany będzie do wykonania zamówienia w zakresie wyżej wskazanym,
- z oferentem, którego oferta zostanie wybrana przez zamawiającego, w terminie do dnia 26.08.2009 zostanie zawarta umowa na napisanie, opracowanie i publikację artykułów będących przedmiotem niniejszego zapytania określająca warunki współpracy pomiędzy wykonawcą a zamawiającym.

p. o. Kanclerz mgr Anna Kolny

.....  
(podpis kierownika Zamawiającego)